

第9回 JAPANドラッグストアショー ユニックスブースのご案内

ユニックスブースは『ストアファシリティゾーン』内です。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

《 展示ソリューション一覧 》

ヘルス&ビューティポータルサービス

お客様と「もっと近くに！」を実現する地域 No.1 ドラッグストアへの新サービス

ドラッグストアがより地域に密着し、顧客との深い信頼関係を築く為のコミュニティ作りを、消費者に向けた「美と健康の総合情報サイト」の提供で実現します。

顧客は「新商品情報」「おすすめ商品」「人気ランキング」、消費者どうしの「口コミ情報」などが、「ワンストップ」で照会可能。ドラッグストアからは、リコメンド（推奨）機能を活用し、顧客一人ひとりにマッチした販促を実施できます。

改正薬事法対応に向けた情報提供サービス （参考出展）

6月施行の薬事法改正に対応する為の情報提供サービス

薬事法改正により第一類医薬品に対する文書による情報提供が義務化。また、第二類医薬品に対しても情報提供の努力義務が課せられます。これらに対応する、店頭での添付文書印刷や効果/効能による検索機能などの基本サービスをご紹介します。また、基本サービスの他にも、商品マスタの薬品分類連携や発注・移動時の取り扱い店舗チェック等、ユニックスの基幹系ソリューション WebTAURUS との連動サービスも紹介します。

Web TAURUS

業界屈指の稼動実績を誇るユニックスの基幹系ソリューション

Web ブラウザだけで、発注・伝票入力・マスタ管理といった小売基幹系の業務がすべて完結します。自動発注や PDA などのオプションも充実しています。

R-Intelligence

情報の「真の共有」を可能とする新情報系ソリューション

小売業が持つ多種多様なデータを効率よく連携させ、スムーズな分析を可能にしました。経営陣、商品部、店舗、そして取引先とのリアルタイムでの情報共有を実現します。